|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Visualisering  V1 | | | |  |
| **Emne:** | CSS | **Opgave:** | Styleguide |
| **Læringsmål:** | * Jeg kan fremstille en styleguide med farver | | |
|  | * Jeg kan argumentere for et farveskema | | |
|  | * Jeg kan anvende hsl-farver | | |

**Opgave**

*I skal i denne opgave lave farveskemaer til forskellige websites med forskellige målgrupper. Din gruppes farvevalg skal du dokumentere ud fra den skabelon, som du kan se i opgaven nedenfor. Dokumentationen for designvalg på et website kaldes en styleguide.*

**Styleguide skabelon:**

For hvert website skal du dokumentere følgende:

* Dine fem farvers hsl-kode og et billede af dem
* Begrundelse for dit valg af farver og hvorfor du vil bruge dem der, hvor du vil
* Hvilken farve vil du bruge til: header, navigation, baggrundsfarve, skriftfarve og CTA (og evt. andre elementer, som er relevante på det website)

**Der kommer et eksempel på hvordan en styleguide kan laves på næste side**

Når i som gruppe er færdige med at lave jeres farve styleguides, skal i hver især lave en styleguide med farver til jeres eget website. Du skal have 5 farver, som skal bruges følgende steder:

* Baggrund på hele websitet
* Baggrund i header/navigation og footer
* Hoverfarve, når man holder musen henover et menupunkt i navigationslinjen
* Skriftfarve på sitet (evt. anden skriftfarve til overskrifter, hvis du vil have en anden farve på dine overskrifter - eller du kan genbruge din baggrundsfarve fra navigationslinjen)
* CTA-farve / kontrastfarve / stopperfarve (som skal bruges til en knap på forsiden, hvor der står "Visit our shop". På nuværende tidspunkt skal knappen ikke linke til noget, det kommer senere)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Styleguide** | | | | | | |
| **Beskrivelse af virksomheden:**  Virksomheden Relax Studio er en enkeltmandsvirksomhed, som tilbyder yoga-kurser til voksne. Virksomhedens målgruppe er primært kvinder i alderen 30 - 70 år. | | | | | | |
| **Farveskema** | | | | | | |
|  |  | |  |  | |  |
| Hsl: 212, 25%, 95% | Hsl: 212, 0%, 93% | | Hsl: 32, 59%, 85% | Hsl: 32, 86%, 26% | | Hsl: 212, 41%, 24% |
| **Begrundelse for valg af farver:** | | | | | | |
| Vi har valgt et komplementært farveskema for ikke at få for mange forskellige farver på hjemmesiden, da siden gerne skal udtrykke den ro og stabilitet, som man oplever ved at dyrke yoga.  Farveskemaet er baseret på blå farver, som udtrykker ro og på de komplementære varme brune farver, som udtrykker noget jordligt og den følelse af "grounding" og naturlighed, som man opnår ved yoga.  De lyse farver skal fylde mest på siden, da lyse farver oftere taler til kvinder, som er den primære målgruppe. De mørke farver anvendes som skriftfarve og accenter. | | | | | | |
| **Farverne anvendes følgende steder på websitet:** | | | | | | |
| Baggrundsfarve | |  | | | Hsl: 212, 0%, 93% | |
| Overordnet skriftfarve | |  | | | Hsl: 212, 41%, 24% | |
| Overskrifter | |  | | | Hsl: 212, 25%, 95% | |
| Menulinje | |  | | | Hsl: 212, 41%, 24% | |
| Skriftfarve i menulinje | |  | | | Hsl: 212, 0%, 93% | |
| Hovereffekt i menulinje | |  | | | Hsl: 212, 25%, 95% med opacity 0.5 | |
| CTA | |  | | | Hsl: 32, 59%, 85% | |
| Skriftfarve i CTA | |  | | | Hsl: 32, 86%, 26% | |

Din gruppe skal lave tre styleguides med farvevalg baseret på skabelonen ovenfor ud fra beskrivelsen af følgende virksomheder:

**Virksomhed 1 - Fruit & Fastfood:**

Virksomheden Fruit & Fastfood sælger sundt fastfood til voksne, som gerne vil spise sundt - også når de ikke har tid til selv at lave maden. Menukortet indeholder mad, som har et højt indhold af økologisk frugt & grønt.

Virksomhedens målgruppe er primært studerende og enlige uden børn i større byer. Virksomheden vil gerne henvende sig til både mænd og kvinder - men målgruppe-undersøgelser antyder, at der er en temmelig stor overvægt af kvindelige kunder på nuværende tidspunkt.

|  |  |
| --- | --- |
| **Farveskema:** | |
|  | |
| **Begrundelse for valg af farver:** | |
| Jeg har valgt et komplimenteret farveskema som fokuserer omkring den grønne farve som passer til virksomhedens fokus på økologisk og grøn mad. Vi har en del varme farver, som er indbydende. | |
| **Farverne anvendes følgende steder på websitet:** | |
| Header | 128, 80% 33% |
| Navigation | 128, 80% 33% |
| Baggrundsfarve | Hsl: 137, 67%, 53% |
| Skriftfarve | Hsl: 0, 0%, 0% |
| CTA | Hsl: 136, 90%, 72% |
| Overskrifter + Menulinje skrift | Hsl: 175, 75%, 21% |

**Virksomhed 2 - Fantasybooks:**

Virksomheden Fantasybooks sælger nye og brugte bøger i fantasygenren. Virksomheden har en fysisk butik i Aarhus, som er indrettet med gulv-til-loft reoler, store mørkebrune Chesterfield læderstole og -sofaer, hygge-læse-hjørner og lanterner med levende lys. Der er forsøgt at skabe en stemning af gammelt, hyggeligt bibliotek og fantasy (Hogwarts-bibliotek).

Virksomhedens målgruppe er primært "nørder". Andelen af mænd og kvinder er ca. 50/50 og langt de fleste kunder ligger i aldersgruppen 15 til 30 år.

|  |  |
| --- | --- |
| **Farveskema:** | |
|  | |
| **Begrundelse for valg af farver:** | |
| Jeg har valgt et komplementært farveskema som passer til de brune og mørke farver i butikken. Da de fleste farver er mørke med lavt lys-niveau, er det rolige farver. | |
| **Farverne anvendes følgende steder på websitet:** | |
| Header | Hsl: 17, 100%, 12% |
| Navigation | Hsl: 17, 100%, 12% |
| Baggrundsfarve | Hsl: 37, 47%, 14% |
| Skriftfarve | Hsl: 267, 4%, 45% |
| CTA | Hsl: 16, 100%, 25% |
| Overskrifter + Menulinje skrift | Hsl: 31, 65%, 34% |

**Virksomhed 3 - YouShoo:**

Virksomheden YouShoo forhandler primært Nike-sko som modeobjekt. De ønsker at udstråle noget moderne, luksuriøst og stylish. Deres fysiske butikker er indrettet minimalistisk med masser af åbent rum, hvide vægge og få meget farvestrålende splashes.

Virksomhedens målgruppe er både mænd og kvinder i alderen 15 til 30 år. Målgruppen er modebevidste unge mennesker, der ofte dyrker fitness eller anden sport.

|  |  |
| --- | --- |
| **Farveskema:** | |
|  | |
| **Begrundelse for valg af farver:** | |
| Jeg har valgt et farverigt farveskema som skal fremstille de farvestrålende splashes med hvide væge i butikken. De lyse og vilde farver relaterer mere til den yngre aldersgruppe som virksomheden går efter. | |
| **Farverne anvendes følgende steder på websitet:** | |
| Header | Hsl: 207, 98%, 60% |
| Navigation | Hsl: 207, 98%, 60% |
| Baggrundsfarve | Hsl: 0, 0%, 0% |
| Skriftfarve | Hsl: 270, 18%, 27% |
| CTA | Hsl: 135, 100%, 60% |
| Overskrifter + Menulinje skrift | Hsl: 10, 97%, 49% |